



# DIABETE

News

Brand Identity





**DIABETE**  
News  
*Brand Identity Linee Guida*

# Indice

<b>1.00 /</b>	<b>5</b>
1.01 / Corporate Identity	7
1.02 / Visione e Valori	9
1.03 / Significato del Logo	11
<b>2.00 / Il Logo</b>	<b>13</b>
2.01 / Diversi utilizzi del Logo	15
2.01.01 / Utilizzo Verticale	17
2.01.02 / Utilizzo Orizzontale	19
2.02 / Formato del Logo	21
2.03 / Misure del Logo	23
2.04 / Zone di Esclusione	25
2.05 / Regole d'uso	27
2.06 / Colori del progetto	29
<b>3.00 / Tipografia</b>	<b>31</b>
3.01 / Caratteri Principali	33



**DIABETE**  
News  
*Brand Identity Linee Guida*

## **1.00 / Panoramica**

1.01 / Corporate Identity

1.02 / Vision e Valori

1.03 / Significato del Logo



**DIABETE**  
News  
*Brand Identity Linee Guida*



## Corporate Identity

Esperienza, capacità, conoscenza, competenza e responsabilità.

Sono solo alcuni aggettivi che possono sin d'ora caratterizzare il team che da vita a Diabete News.

Il nuovo soggetto che si candida a diventare punto di riferimento per le persone con diabete è la concretizzazione di un progetto nuovo come elemento di comunicazione e informazione fortemente radicato sull'esperienza dei componenti la redazione.

Diabete News non vuole essere una semplice isola di notizie nel mare delle informazioni che caratterizzano questo settore, ma si candida sin da subito a conquistare la leadership per la selezione delle notizie, facendo una cernita per il lettore, lasciando solo tutto ciò che merita di essere scritto e di conseguenza, di essere letto.

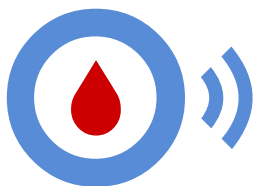
On-line, qualcuno ha scoperto che la parola diabete determina un considerevole numero di click, pertanto, riempire i contenitori dell'informazione senza badare alla qualità dell'informazione data, quindi alla serietà e all'utilità della stessa, è diventato l'obiettivo di molti, che ben poco tempo dedicano alla selezione delle notizie, facendo passare messaggi che sempre più spesso inducono in errore il lettore.

Nel caso del diabete e quindi dei "diabetici" i messaggi che passano possono diventare fuorvianti e indurre gli interessati all'acquisto di prodotti nocivi per la propria salute se non addirittura controindicati. Da questo punto di vista Diabete News rappresenta una garanzia per chi legge. In questo sito si parla di diabete dietro la precisa consapevolezza che si sta parlando di una patologia che in Italia coinvolge quasi cinque milioni di persone affette dalla malattia.

Noi partiamo da una goccia di sangue, ipotizzando che nello stesso momento, 5 milioni di persone, con un pungidito, premono il loro polpastrello e fanno uscire una goccia di sangue, un'operazione che fanno abitualmente per misurare la loro glicemia.

La nostra azione si identifica in quella goccia di sangue, nella precisione di quella misurazione che diventa poi elemento fondamentale per una decisione terapeutica. Un'operazione che viene ripetuta più volte al giorno da 5 milioni di persone. Pensiamo un attimo a quanto è grande quella goccia di sangue e a quanto è importante. Diabete News si identifica in questo: l'importanza di una goccia di sangue per la precisione di un dato, la glicemia, attraverso cui, decideremo la nostra terapia.

Benvenuti a bordo!!!





**DIABETE**  
News  
*Brand Identity Linee Guida*





## Visione e Valori

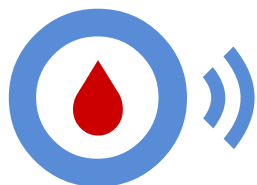
### La nostra vision

Portare nel mondo del Diabete la sicurezza dell'esperienza e della conoscenza per il benessere di tutti

### I nostri valori

Esperienza, capacità, conoscenza, competenza e responsabilità.

**DIABETE**  
News





**DIABETE**  
News  
*Brand Identity Linee Guida*



## Significato del Logo

Il Logo nella sua accezione grafica, estetica e simbolica ed infine etimologica pone al centro della scena la parola “DIABETE” che diventa discorso, diventa narrazione.

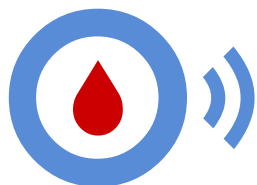
Qual'è la storia che si vuole raccontare? Cosa è necessario comunicare e divulgare?

Esperienza, capacità, conoscenza, sono i cardini attorno ai quali ruota l'iconografia prescelta che questo mira a puntualizzare. Non con un qualsiasi puntino sulla “i” ma con il simbolo mondiale del Diabete un cerchio simbolo di Vita, Salute ed integrità. Blu è il suo colore perchè richiama l'unione di tutto il mondo sotto lo stesso cielo per la stessa battaglia.

Ed è questo sguardo al mondo senza limiti che contiene e racchiude un goccia di sangue a simboleggiare la quotidianità del vivere il diabete ed al contempo la precisione e la scansione attenta del proprio vivere.

Da questa goccia Rossa promana come Volontà e Fiducia, la Passione per la divulgazione rappresentata da due onde nell'”Etere” inteso non solo nel senso meccanico-quantistico ma questa volta derivandolo dalla dottrina Aristotelica come la quintessenza che va oltre i quattro elementi, vera e propria Pietra Filosofale dell'agire umano.

La Font prescelta LATO è una font moderna che rappresenta con i suoi tratti netti e robusti dello stile “heavy” la forte Responsabilità e Competenza del progetto Diabete che con la scritta News nello stile “Thin” della sessa Font, vuole esaltare la finezza dell'approccio alla divulgazione che mira alla precisione ed alla accurata scrematura dell'informazione.



  
**DIABETE**  
News



**DIABETE**  
News  
*Brand Identity Linee Guida*



## 2.00 / Il Logo

### 2.01 / I diversi utilizzi

2.01.01 / Utilizzo verticale

2.01.02 / Utilizzo Orizzontale

### 2.02 / Dimensioni di Utilizzo

### 2.03 / Misure del Logo

### 2.04 / Zone di esclusione

### 2.05 / Regole di utilizzo

### 2.06 / Colori



**DIABETE**  
News  
*Brand Identity Linee Guida*

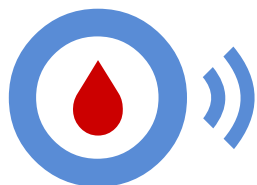


diversi utilizzi del Logo

Utilizzo verticale (logo standard)



Utilizzo orizzontale (secondario)



Brand Identity DIABETENEWS.IT



**DIABETE**  
News  
*Brand Identity Linee Guida*





utilizzo verticale

Utilizzo verticale (logo standard)

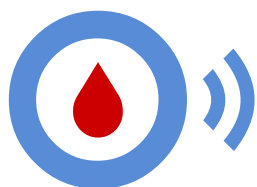
a. Colore pieno



b. scala di grigi



c. bianco e nero





**DIABETE**  
News  
*Brand Identity Linee Guida*



**utilizzo orizzontale**

**Utilizzo orizzontale** (Logo secondario)

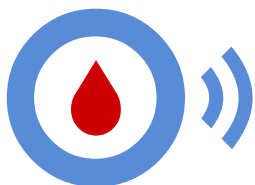
a. colore pieno



b. scala di grigi



c. bianco e nero





**DIABETE**  
News  
*Brand Identity Linee Guida*



## utilizzo della grandezza

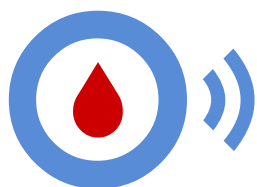
### utilizzo verticale (logo Standard)



#### Altezza minima di utilizzo 20,5 mm

Il logo verticale non deve essere stampato a misure inferiori a 20,5 mm

Nel caso siano richieste altezze inferiori è necessario utilizzare il logo orizzontale



### utilizzo orizzontale (logo secondario)



#### Altezza minima di utilizzo 14 mm



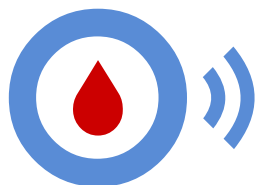


**DIABETE**  
News  
*Brand Identity Linee Guida*



## misure del logo

Il logo è stato progettato con le seguenti spaziature e misure di base





**DIABETE**  
News  
*Brand Identity Linee Guida*





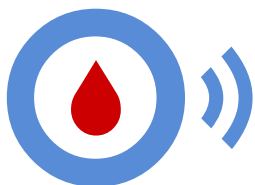
## Zone di esclusione

Rispettare attentamente le seguenti zone di esclusione

### Utilizzo verticale (standart logo)



### Utilizzo orizzontale (secondary logo)





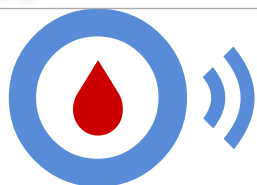
**DIABETE**  
News  
*Brand Identity Linee Guida*



## regole d'uso



- 1 / Non utilizzare colori diversi da quelli ufficiali scelti per il logo e per le sue varianti
- 2 / Non modificare la formattazione originale, essa fa parte integrante dell'ideazione e della vision
- 3 / Non alterare uniformando i colori ed estendendoli ad altri elementi del logo
- 4 / L'utilizzo del colore nero sui testi è previsto solo in casi specifici
- 5 / Non modificare la luminosità o l'opacità del logo poichè verrebbe alterato l'essenza dello stesso
- 6 / Non spostare gli elementi costituenti il Logo
- 7 / Non aggiungere effetti particolari tipo ombre e luci
- 8 / Non stilizzare o contornare gli elementi
- 9 / Non distorcere o alterare le proporzioni e le distanze tra gli elementi



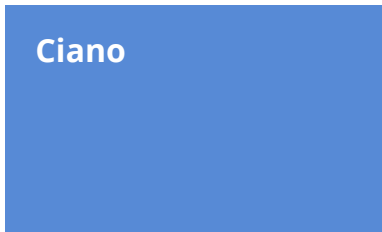


**DIABETE**  
News  
*Brand Identity Linee Guida*



## Colori del Brand

Nel prospetto vengono evidenziati i Colori nei formati RGB - CMYK - WEB - PANTONE



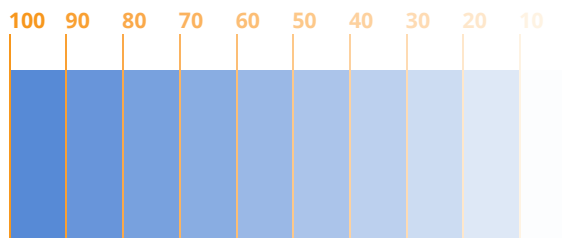
Ciano

PANTONE: 2718 C

CMYK : 66/40/0/0

RGB : 87/138/214

HTML #578AD6



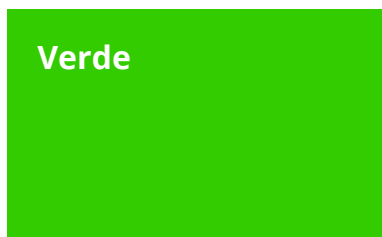
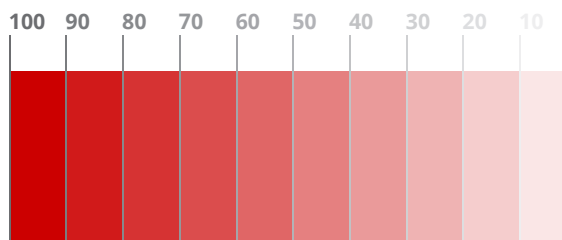
Rosso

PANTONE: 2347 C

CMYK : 13/100/100/04

RGB : 204/0/0

HTML : #CC0000



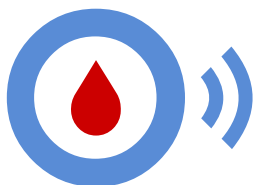
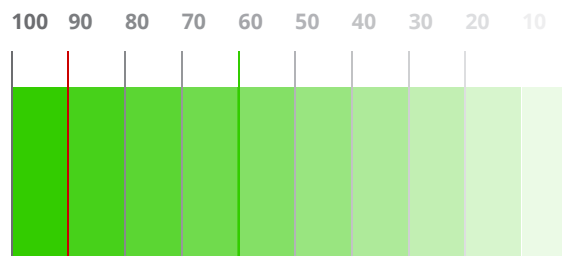
Verde

PANTONE :2421 C

CMYK 70/0/100/0

RGB :51/204/0

HTML :#33CC00





**DIABETE**  
News  
*Brand Identity Linee Guida*

## 3.00 / Tipografia

3.01 / Caratteri primari



**DIABETE**  
News  
*Brand Identity Linee Guida*





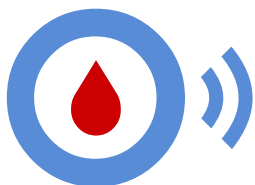
Font Principale

# LATO Heavy

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ  
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvwxyz  
1234567890 ! \* " ' % ( ) @ ? + - / = , . ; : &

# LATO Thin

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ  
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvwxyz



## Brand Identity **Linee Guida**

DIABETENEWS.IT

[info@diabetenews.it](mailto:info@diabetenews.it)

[www.diabetenews.it](http://www.diabetenews.it)

*Con immensa gratitudine  
per avermi concesso il privilegio  
di supportare una nobile causa*

*Matteo Asunis*

*Yantra Multimedia*

*[www.yantramultimedia.com](http://www.yantramultimedia.com)*